



## INFORME FINAL DEL EJECUTOR PROGRAMA EMPRENDAMOS

### 1. IDENTIFICACION

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>NOMBRE PROYECTO</b>               | CONSTRUYENDO SUEÑOS                          |
| <b>CODIGO</b>                        | 10.458104.00189-23                           |
| <b>COMUNA (S)</b>                    | DALCAHUE – CURACO DE VÉLEZ - QUINCHAO        |
| <b>EJECUTOR</b>                      | Consultora y Comercializadora Hamburgo Ltda. |
| <b>APORTE FOSIS</b>                  | \$60.000.000                                 |
| <b>BENEFICIARIOS (Nº)</b>            | 60   |
| <b>FECHA DE INICIO DEL PROYECTO</b>  | 18-07-2023                                   |
| <b>FECHA DE TÉRMINO DEL PROYECTO</b> | 18-02-2024                                   |
| <b>SUPERVISOR/A FOSIS</b>            | ALEJANDRA INZUNZA                            |

### II. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES DEL PROYECTO.

#### 1. Acciones de capacitación desarrolladas.

Para la realización de la etapa de formación se realizaron talleres con modalidad presencial y modalidad virtual. Se realizaron talleres en las tres comunas que considera el proyecto, Dalcahue, Curaco de Vélez y Quinchao, y los talleres realizados fueron:

- Taller modelo de negocio – 30 horas. (presencial)
- Taller de género y emprendimiento – 4 horas (Virtual).
- Comercio digital – 6 horas (Virtual)
- Innovación - 4 horas. (presencial)

Los talleres Presenciales fueron realizados de acuerdo al siguiente cronograma:



|          | FECHA                | HORARIO       | TALLER A REALIZAR           | SALA DE CLASES                          |
|----------|----------------------|---------------|-----------------------------|---|
| QUINCHAO | LUNES 2 DE OCTUBRE   | 09:00 - 13:15 | TALLER DE MODELO DE NEGOCIO | CLUB DE LEONES<br>COVADONGA 07<br>ACHAO |
|          | JUEVES 5 DE OCTUBRE  | 09:00 - 13:15 |                             |   |
|          | JUEVES 12 DE OCTUBRE | 09:00 - 13:15 |                             |   |
|          | LUNES 16 DE OCTUBRE  | 09:00 - 13:15 |                             |   |
|          | JUEVES 19 DE OCTUBRE | 09:00 - 13:15 |                             |   |
|          | LUNES 23 DE OCTUBRE  | 09:00 - 13:15 |                             |   |
|          | JUEVES 26 DE OCTUBRE | 09:00 - 13:15 |                             |   |
|          | LUNES 30 DE OCTUBRE  | 09:00 - 13:00 | TALLER DE INNOVACIÓN        |   |

Las horas de capacitación fueron las siguientes:

#### TALLER

Taller Modelo de Negocio - 30 Horas

Taller de género y emprendimiento – 4 Horas

Comercio digital- 6 Horas

Taller de Innovación – 4 Horas

La etapa de Formación, se trabaja realizando talleres con los usuarios utilizando metodologías basadas en el círculo de aprendizaje por experiencias de manera de potenciar habilidades y competencias emprendedoras complementadas con las Prácticas de Gestión desarrolladas. En los Talleres Virtuales se usaron estrategias asociadas al envío de cápsulas en video con las temáticas y sesiones en Video llamada por la plataforma ZOOM.

Los talleres virtuales fueron trabajados durante el mes de noviembre de 2023, la estrategia usada fue principalmente el envío de cápsulas a los usuarios y usuarias del programa con temáticas asociadas a las temáticas trabajadas y el desarrollo de actividades virtuales con la aplicación ZOOM.

Las fechas de las actividades virtuales fueron las siguientes:

#### **TALLER DE GENERO Y EMPRENDIMIENTO (MODULO 1 GENERO Y TRABAJO):**

Viernes 10 de Noviembre

2 grupos de 30 personas

Horarios:

Grupo 1: 10:00 a 12:00

Grupo 2: 15:00 a 17:00

Lugar: ZOOM

Viernes 17 de Noviembre



2 grupos de 30 personas

Horarios:

Grupo 1: 10:00 a 12:00

Grupo 2: 15:00 a 17:00

Lugar: ZOOM

### **TALLER DE COMERCIO DIGITAL**

Viernes 24 de Noviembre

2 grupos de 30 personas

Horarios:

Grupo 1: 11:00 a 13:00

Grupo 2: 15:00 a 17:00

Lugar: ZOOM

### **Lunes 20 a Lunes 27 de Noviembre**

Entrega de Cápsulas con videos asociados a las temáticas por Mensajería a usuarios.

## **2. Describa proceso de compras, (organización y entrega)**

Durante la etapa de este componente se realizó la inversión necesaria para el desarrollo de las actividades propuestas con el objeto de potenciar el negocio de acuerdo al Plan de financiamiento previamente aprobado. El financiamiento estuvo enfocado principalmente a la compra de maquinarias y herramientas entre otros, para esto el capital entregado por FOSIS fue de \$550.000 pesos con un aporte obligatorio de parte de los usuarios/as de \$28.000.

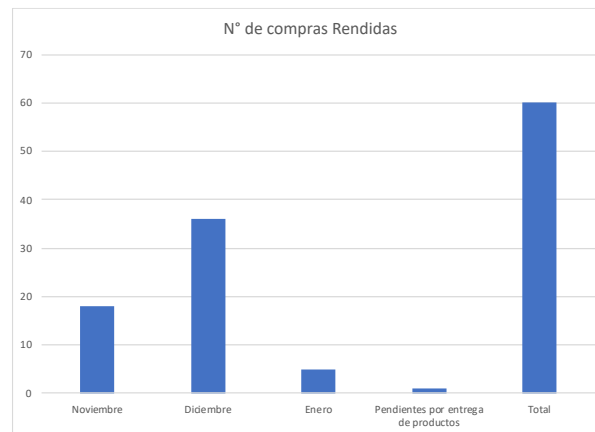
Para llevar a cabo esta etapa las monitoras del Proyecto solicitaron a los 60 usuarios/as las respectivas cotizaciones de las inversiones a realizar de acuerdo a lo enunciado en la etapa de talleres y el llenado del plan de financiamiento, instrumento que el FOSIS dispuso para dar a conocer la inversión a realizar. Luego se presentó al agente de desarrollo local del FOSIS Alejandra Inzunza, los instrumentos y cotizaciones que permitieron la evaluación y posterior aprobación de las inversiones a realizar. Una vez aprobada la inversión los asesores organizaron con cada uno de los usuarios el acompañamiento para realizar la compra.

Este proceso se llevó a cabo en el mes de Noviembre y Diciembre con los 60 usuarios pertenecientes a las comunas de Dalcahue, Curaco de Vélez y Quinchao

El detalle de compras rendidas por cada uno de los meses que duró esta etapa se encuentra a continuación:

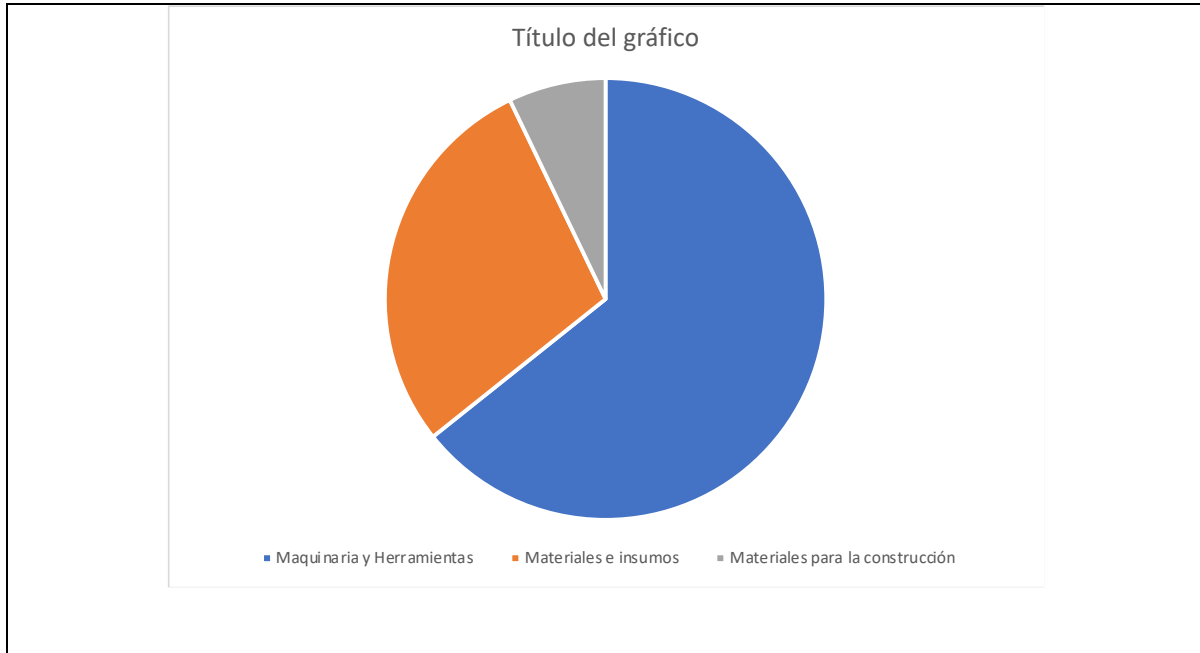
| MES          | N° de compras Rendidas |
|--------------|------------------------|
| Noviembre    | 18                     |
| Diciembre    | 36                     |
| Enero        | 6                      |
| <b>Total</b> | <b>60</b>              |

El gráfico que representa el número de usuarios que realizaron compras y que fueron rendidas en los distintos meses destinados para esto se encuentra a continuación:



Como Observamos en el Gráfico en el mes de Diciembre se concentró la Mayor Cantidad de las compras rendidas.

Como anteriormente se menciona las compras realizadas por los usuarios acompañados por la asesora permitieron que los usuarios pudieran invertir el financiamiento en aspectos de sus negocios que les permitieran, crear, potenciar, crecer y aumentar ingresos. Los principales destinos de la inversión de los usuarios los podemos observar en la siguiente tabla y Gráfico.



**3. Describa las acciones de seguimiento desarrolladas. Comente lo observado en el proceso, el estado de avance de los negocios y el compromiso de los beneficiarios.**

Las asesorías tiene como finalidad, acompañar y guiar a los/as usuarios/as en la definición e implementación del Plan de Trabajo, en este contexto se desarrollaron la cantidad de 10 horas de asesoría por cada usuario y usuaria, estas se desarrollaron con la siguiente modalidad: 2 asesorías en modalidad presencial (4 horas en total) y 2 Asesorías Presenciales Grupales (6 horas en total), lo que permitió entregar atenciones y orientaciones personalizadas, logrando resolver las consultas de forma inmediata a cada situación requerida por el beneficiario/a y buscar en grupo respuestas a los problemas en que nos enfrentamos como emprendedores.

Las asesorías realizadas tuvieron como elemento central fomentar prácticas asociadas a las competencias y habilidades del gestión de un emprendimiento, aspectos claves de promoción y Marketing, Libros de compras y venta entre otras.



Además de la aplicación del plan de trabajo y FODA se abordaron orientaciones y revisiones de las compras realizadas.

### **ASESORÍAS.**

Temáticas asociadas a la asesoría

1. Fortalecer competencias, habilidades y prácticas que permitan desarrollar y afinar el modelo de negocio
2. Preparar el plan de trabajo por participante.
3. Aportar al desarrollo del emprendimiento en temáticas asociadas y extraídas de la elaboración del plan de trabajo.

Lugar de realización

Asesorías realizadas en los domicilios y/o lugares de trabajo de las usuarias y usuarios

Cantidad de sesiones

| Sesiones individuales  | Sesiones Grupales  |
|--|--|
| Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| Número de sesiones: 2 por persona                                  | Número de sesiones: 2 Por persona                                  |
| Nº total de horas: 4 horas   | Nº total de horas: 6 horas   |

Periodo de realización

Entre Diciembre de 2023 y Febrero de 2024

Asesor(es/as)

| Nombre        | Profesión        |
|---------------|------------------|
| Paula Álvarez | Asistente Social |



María José Velásquez

Fonoaudióloga

Número de participantes (en total)

- 60 participantes

Contenidos abordados (en términos generales)

- Elaboración plan de trabajo y Aplicación FODA, con el objetivo de trabajar durante las asesorías las fortalezas, oportunidades. Evaluar estrategias para potenciar estos conceptos en la prácticas.
- Apoyo y orientaciones en cuanto al financiamiento del FOSIS.
- Plan de Trabajo. Seguimiento en el cumplimiento de metas.
- Entrega de respaldos
- Calculo de precios de los Productos, listado de proveedores y Libros de anotaciones de compra y venta.
- Elaboración de material de Marketing para promoción del emprendimiento.

Actividades desarrolladas (en términos generales)

Se han desarrollado actividades enfocadas a fortalecer las capacidades de los usuarios y usuarias, como el hecho de plantearse metas tanto administrativas, productivas y ventas a plazos determinados, diseñadas en base a sus negocios. Además, se realizaron actividades para dar a conocer las distintas redes existentes en la comuna y que podrán aportar al crecimiento de los emprendimientos. Se analizaron proveedores con el objetivo de conocerlos y determinar sus condiciones y las negociaciones que podemos realizar con ellos. Se trabajaron distintas formas de ventas tanto presenciales como online y las formas de obtener buenos resultados con ellas y por último se realiza un análisis constantes de las herramientas que poseemos para resolver las problemáticas



que se nos presentan.

#### Enfoque(s) metodológico(s) aplicado(s)

Según el enfoque metodológico aplicado todo este proceso se lleva a cabo con la finalidad de acompañar y guiar al usuario, potenciando las capacidades de gestión de cada participante desde su particularidad y práctica que ha llevado a cabo en su negocio.

Se utilizó un lenguaje simple y directo centrados en aspectos más prácticos que teóricos, teniendo en cuenta la situación educacional y cultural que poseen las personas que participaron del programa.

#### Resultados de evaluación de usuarios(as)

De acuerdo a las evaluaciones realizadas durante el proceso, el material utilizado fue adecuado para la realización de las actividades, las acciones realizadas fueron acorde a las características individuales de los usuarios y así como las profesionales fueron aptas para desarrollar dicho trabajo.

#### **4. Rendiciones de cuenta. Describa el proceso, responsables, principales dificultades, apoyos Fosis – capacitaciones, recomendaciones al Fosis en esta materia.**

El proceso de rendiciones fue desarrollado en completa normalidad cumpliendo mensualmente con la rendición, entre los cinco primeros días de cada mes. La rendición del proyecto estuvo a cargo de Cynthia Pérez Alarcón, Apoyo Administrativo, quien participó de cada una de las reuniones de orientación y capacitación realizadas por FOSIS para revisar los procedimientos a seguir para este importante proceso. El Encargado sostuvo contacto directo y en reiteradas ocasiones con la ADL FOSIS Alejandra Inzunza con quien y en conjunto siempre velaron por el correcto desarrollo de las rendiciones de cuentas mensuales.

### **III PARTICIPACION DE LOS BENEFICIARIOS**



## 1. Califique la participación de los beneficiarios del proyecto.

Los beneficiarios y beneficiarias manifestaron que su participación en el proyecto generó un cambio tanto a nivel personal como en sus respectivos negocios. Por un lado, se produjo un crecimiento personal en relación a la autoestima, seguridad en sí mismos y persistencia. Elementos que contribuyeron a mejorar el desempeño de sus emprendimientos. Por otro lado, al incorporar y reforzar elementos de gestión lograron organizar y ordenar sus negocios implementando las prácticas de gestión; dieron además proyección a sus negocios planteándose metas de corto y largo plazo.

## 2.- Describa de qué forma se organizaron las actividades para lograr los objetivos propuestos.

Las etapas desarrolladas fueron las siguientes;

### **Etapa 1: Selección de Usuarios**

#### **- Reunión de inicio (FOSIS – Consultora Hamburgo.).**

Cumpliendo con las siguientes actividades:

- Dar inicio formal a la ejecución.
- Entregar y analizar listados de preselección de participantes, obtenidos en el proceso previo de postulación realizado por FOSIS y de documentos necesarios para la correcta ejecución del proyecto.

#### **- Visita en terreno y aplicación de Instrumento de Diagnóstico.**

Cumpliendo con las siguientes actividades:

- Visitar en terreno a los usuarios
- Conocer disposición del postulante o usuario(a) a participar en el Programa, lo que se expresa en aceptación o rechazo.

#### **- Ingreso de antecedentes obtenidos del Instrumento de Diagnóstico a sistema de información del FOSIS.**

Cumpliendo con las siguientes actividades:

- El ejecutor ingresó la información de las variables al sistema informático asociado al instrumento, facilitado por FOSIS.
- Una vez ingresada la información se obtiene el listado prelado de usuarios(as) seleccionados para el Programa.



- **Selección/ definición final de usuarios(as).**

Cumpliendo con las siguientes actividades:

- El supervisor FOSIS y el ejecutor revisan y determinan la selección final, sobre la base del listado que entrega el sistema.

**Etapa 2: Formación**

En esta Etapa Se realizaron 44 horas de Talleres de Formación a las usuarias del Proyecto Yo emprendo Básico.

**Etapa 3: Compra:**

- Implementación y adquisición de bienes, activos o productos definidos en el plan de negocios apoyado por el asesor del equipo ejecutor.
- Se prepara documentación con la cual se rinde el gasto realizado, considerando los aportes personales realizados por las usuarias.
- Ingreso de línea intermedia ingresada a los sistemas de información de FOSIS.

**Etapa 4: Asesorías:**

- Asesoría comercial; guiando y entrenando a la usuaria para el fortalecimiento de competencias, habilidades y prácticas. Afinando el modelo de negocios y activando redes para su crecimiento.
- Levantamiento de actas en cada sesión.
- Levantamiento de línea de salida e ingreso de variables.

**Etapa 5: Término de actividades con usuarios(as)**

- Realización de ceremonia de certificación con usuarias.

En resumen:

| Etapa asociada | Actividad | Fecha o periodo en que se realizó | Horas por persona por actividad<br>(ej: asesorías, 8 hrs por | Participantes (cantidad) | Identificar participantes (usuarios(as), otras institucion | Observaciones relevantes por etapa si corresp |
|----------------|-----------|-----------------------------------|--|--------------------------|--|---|
|----------------|-----------|-----------------------------------|--|--------------------------|--|---|



|  |  |                                | persona)             |    | es, etc.)                                 | onde |
|--|--|--------------------------------|----------------------|----|---|------|
| <b>SELECCIÓN Y DIAGNOSTICO</b>                   | VISITAS EN TERRENO, APLICACIÓN INSTRUMENTO DIAGNOSTICO | 18/07/2023<br>al<br>15/09/2023 |                      | 60 | Usuarios ADL FOSIS Profesional Consultora | -    |
| <b>ETAPA FORMACION</b>                           | REALIZACIÓN DE TALLERES DE FORMACIÓN                   | 18/08/2023<br>al<br>18/11/2023 | 44 horas en total    | 60 | Usuarios ADL FOSIS Profesional Consultora | -    |
| <b>ETAPA COMPRA</b>                              | ADQUISICION DE BIENES, ACTIVOS O PRODUCTOS.            | 18/11/2023<br>al<br>18/01/2024 |                      | 60 | Usuarios Equipo Profesional               | -    |
| <b>ETAPA ACOMPAÑAMIENTO</b>                      | ASESORIAS COMERCIALES INDIVIDUALES                     | 18/10/2023<br>Al<br>09/02/2024 | 10 horas por usuario | 60 | Usuarios Profesional Consultora           | -    |
| <b>ETAPA TERMINO DE ACTIVIDADES CON USUARIOS</b> | CEREMONIA DE CERTIFICACIÓN                             | 16/02/2024                     | 3 horas en total     | 60 | Usuarios FOSIS Equipo Profesional         | -    |

#### IV. COORDINACIONES Y COMPLEMENTARIEDADES.

**1. Señale si hubo coordinación con otros organismos públicos y privados y en qué consistió.**

No existieron coordinaciones con otros organismos públicos



## V. EVALUACIÓN FINAL

### 1. Señale desde su perspectiva los principales logros y debilidades del proyecto (Por etapa: Selección, Servicio de Apoyo Integral, Seguimiento y Cierre).

#### **Logros:**

##### Etapa de Selección

- Se logra abordar a los 60 usuarios/as.

##### Etapa de Formación

- El ejecutor elabora estrategias, para facilitar la participación de los usuarios de las comuna.
- Las usuarias son capaces de generar un modelo de negocio incorporando aspectos relativos a gestión de calidad, análisis del mercado, redes de apoyo y algunas nociones de costos.
- Se logró desarrollar un comportamiento proactivo y creativo de un alto número de usuarias.
- La capacidad de poder sostener su idea de negocio y desarrollar el ciclo completo, abrió la mirada y la capacidad de vivenciar que es factible potenciar sus emprendimientos.

##### Etapa de compra

- 60 Usuaris adquieren el 100% de las inversiones cotizadas.
- El programa permitió a los emprendedores generar capital de trabajo para la operación y crecimiento del emprendimiento.

##### Etapa de Asesoría Técnica

- Excelente nivel de compromiso con sus emprendimientos.
- Usuaris aplican técnicas trabajadas en talleres.

##### Cierre

- Se realiza actividad de cierre y Certificación

#### **Debilidades:**

##### Etapa de Selección

- No existieron dificultades en esta etapa.

##### Etapa de Formación

- No existieron dificultades en esta etapa.

##### Etapa de compra



- No existieron dificultades en esta etapa.

#### Etapa de Asesoría Técnica

- No existieron dificultades en esta etapa.

#### Cierre

- No existieron dificultades en esta etapa.

## **2. Observaciones y comentarios finales (Incorporar relación con el Fosis).**

Los usuarios/as gracias al desarrollo del proyecto, obtuvieron los conocimientos y conceptos necesarios para ir avanzando con sus emprendimientos. También a medida que se ejecutaron las actividades las usuarias han implementado estrategias principalmente asociadas al ordenamiento de sus ingresos y egresos, aumento de clientes, marketing, ventas online, conceptos de formalización y búsqueda de nuevos apoyos para sus actividades. La inversión asociada permitió que muchas de ellas lograran alcanzar metas que ellas se planteaban a largo plazo y los procesos de acompañamiento y asesoría permitieron que comprendieran el valor que significa mantener sistemas de ordenamiento, atención al cliente, que analizaran muchas de ellas la formalización de una forma más cercana y alcanzable.

**FIRMA REPRESENTANTE LEGAL EJECUTOR**